

CIM 2026

VII Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles

30 SEPTIEMBRE 2026 – 09:00 A 18:00 HORAS
Fundación Telefónica Madrid

RESUMEN PROGRAMA

- 09:00 *Acreditaciones y café de bienvenida*
- 09:30** Bienvenida y presentación de la jornada:
Medir intangibles para crear valor y ventaja competitiva
- 09:50** La economía y el valor de los activos intangibles
- 10:05** *Keynote Speaker:* La medición del valor de la comunicación:
nuevo marco global
- 10:35** *Executive conversation:* Corporate Mix Modelling
y el impacto de los asuntos corporativos en el negocio
- 10:55** *Speed talk.* De ser recordada a ser recomendada:
construir marcas en la era de la IA
- 11:10** Avances en la medición de reputación
- 11:40** *Speed Talk.* Métricas de intangibles para la gestión
y la toma de decisiones
- 12:00 *Pausa café*
- 12:15** *Executive conversation:* Nuevas fronteras de la medición de la reputación
- 12:30** Anticipar antes de reaccionar: señales externas para gestionar el riesgo reputacional
- 12:55** Reputación país y empresa: medir el contexto para decidir mejor
- 13:20** Riesgo reputacional en la práctica: sostenibilidad, asuntos corporativos y toma de decisiones
- 14:00 *Cóctel almuerzo & networking*
- 15:00** Inteligencia artificial y reputación: cómo detectar señales, interpretar contextos y activar
decisiones en la era algorítmica
- 15:45** *Speed talk.* ¿Cuánto valor genera una innovación?
- 16:00** Gestión estratégica de marca: modelos para conectar valor y decisión
- 16:25** Nuevo indicador: calidad de las relaciones y su impacto reputacional
- 16:45 *Pausa Café*
- 17:00** ¿Cuánto cuesta un riesgo reputacional? Cuantificación y valoración económica
- 17:25** Medición del impacto y el valor social: cómo medir lo que no siempre aparece en el balance
- 17:45** Medir para decidir: aprendizajes clave para la agenda directiva
- 18:00 *Fin del Congreso*

CIM 2026

VII Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles

30 SEPTIEMBRE 2026 – 09:00 A 18:00 HORAS
Fundación Telefónica Madrid

PROGRAMA COMPLETO

09:00 *Acreditaciones y café de bienvenida*

**09:30 Bienvenida y presentación de la jornada:
Medir intangibles para crear valor y ventaja competitiva**

- Salvador García Ruiz
Director de Comunicación y Marketing Corporativo, Telefónica
- María Luisa Martínez
Presidenta de Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

09:50 La economía y el valor de los activos intangibles

- Pilar Alonso Ulloa
Directora general para Iberia y Sudamérica, Brand Finance

10:05 *Keynote Speaker.* La medición del valor de la comunicación: nuevo marco global

- Johna Burke
Global Managing Director & CEO, International association for the Measurement and Evaluation of Communication (AMEC)

Entrevista: Clara Fontán, Directora de Operaciones & Estrategia, Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

10:35 *Executive conversation.* Corporate Mix Modelling y el impacto de los asuntos corporativos en el negocio

- Macarena Estévez
CEO y fundadora, Cirentis

Entrevista: Ángel Alloza, CEO, Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

10:55 *Speed talk.* De ser recordada a ser recomendada: construir marcas en la era de la IA

- Víctor Aguado
Gerente de Inteligencia y Posicionamiento de Marca, Telefónica

CIM 2026

VII Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles

30 SEPTIEMBRE 2026 – 09:00 A 18:00 HORAS
Fundación Telefónica Madrid

PROGRAMA COMPLETO

11:10 Avances en la medición de reputación

- **Luis Miguel Bernardos**
Senior director de Advisory para EMEA, The RepTrak Company
- **Carmen Dato**
Corporate Reputation & Sustainability Director, Kantar
- **Jesús Álvarez Frías**
Director de Desarrollo, Merco

Modera: Saida García, Directora de Stakeholder Engagement & Growth, Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

11:40 **Speed Talk. Métricas de intangibles para la gestión y la toma de decisiones**

- **Raquel Fernández Vélez**
Gerente de Estrategia de Comunicación, CaixaBank

12:00 *Pausa café*

12:15 De la universidad a la empresa: nuevos hallazgos para medir la reputación

- **Santiago Fernández-Gubieda**
Chief Reputation Officer, Universidad de Navarra

Entrevista: Sara Nieto, Intelligence & Knowledge Senior Manager, Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

12:30 **Anticipar antes de reaccionar: señales externas para gestionar el riesgo reputacional**

- **Marco Casini**
Senior Account Executive, RepRisk AG
- **María Gaudó**
Responsable Corporativa de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, Solunion
- **Tom Paris**
Account Manager, RepRisk AG

12:55 **Reputación país y empresa: medir el contexto para decidir mejor**

- **Fernando Prado**
Managing Partner, Reputation Lab

CIM 2026

VII Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles

30 SEPTIEMBRE 2026 - 09:00 A 18:00 HORAS
Fundación Telefónica Madrid

PROGRAMA COMPLETO

13:20 Riesgo reputacional en la práctica: sostenibilidad, asuntos corporativos y toma de decisiones

- **Carolina Llopis**
Directora de Comunicación, Ubesol
- **Jessica Lluch**
Responsable de Medios de Comunicación y Reputación, Mercadona
- **Lucia Mallol**
Directora de Comunicación, Marca y Patrocinios, Globalcaja
- **María Dolores López**
Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, COVAP

Moderador: Sebastián Cebrián, Director General, Villafañe & Asociados, Director de Reputación y Analítica, Roman

14:00 Cóctel almuerzo & networking

15:00 Inteligencia artificial y reputación: cómo detectar señales, interpretar contextos y activar decisiones en la era algorítmica

15:00 - 15:10 Apertura del bloque

- **José Ignacio Peláez Sánchez**
Catedrático de Lenguajes y Ciencias de la Computación, Universidad de Málaga & Director de la Cátedra de Métricas y Gestión de Intangibles, Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership
- **Ángel Alloza**
CEO, Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

15:10 - 15:45 Mesa redonda

- **José Miguel Cansado**
Chief of Growth, Alto Intelligence
- **Fernando Polo**
Cofundador y CEO, Good Rebels
- **Miguel Lucas**
Director Senior Global de Innovación, LLYC

Moderador: Carlos Relloso, Director of Global Marketing Transformation, Santander; Founding member, Foro IA

15:45 Speed talk. ¿Cuánto valor genera una innovación?

- **Pedro Tavares**
Founder & Managing Partner, OnStrategy

CIM 2026

VII Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles

30 SEPTIEMBRE 2026 – 09:00 A 18:00 HORAS
Fundación Telefónica Madrid

PROGRAMA COMPLETO

16:00 Gestión estratégica de marca: modelos para conectar valor y decisión

- David Powell
Global Executive Director Landor + Design Bridge & Partners
- Elena Cabrero
Chief Brand Officer, Moeve

16:25 Nuevo indicador: calidad de las relaciones y su impacto reputacional

- Pau Quintana Clemente
Consultor, Instituto Relacional
- Enrique Carreras Franco
Consultor, MQ Strategic Intangibles

16:45 *Pausa Café*

17:00 ¿Cuánto cuesta un riesgo reputacional? Cuantificación y valoración económica

- Jerusalem Hernandez Velasco
Socia de Sostenibilidad, Reputación y Buen Gobierno, KPMG
- Silvia Agulló
Directora de Sostenibilidad y Riesgos Reputacionales, DKV

17:25 Medición del impacto y el valor social: cómo medir lo que no siempre aparece en el balance

- Ana Abril
Jefa del Departamento de Análisis e Información Estadística, Redeia
- Patricia Pólvora
Fundadora, The Social Consulting Agency

17:45 Medir para decidir: aprendizajes clave para la agenda directiva

- Ángel Alloza
CEO, Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership
- Clara Fontán
Directora de Operaciones & Estrategia, Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

18:00 *Fin del Congreso*