



CIM 2026

**Congreso de Innovación
y Métricas de Intangibles**



El Congreso de Innovación en Métricas de Intangibles (CIM), organizado por Corporate Excellence, se ha consolidado como el evento de referencia para descubrir **cómo se mide, se gestiona y se demuestra el valor real de los intangibles**.

En su **7.ª edición**, el CIM 2026 reunirá a directivos, expertos y organizaciones líderes para **compartir las herramientas más avanzadas e innovadoras, y los casos reales que están marcando la medición y gestión**.

Este es un **espacio único de inspiración, aprendizaje y posicionamiento estratégico**, donde convergen las organizaciones que están liderando la toma de decisiones basada en datos, evidencia y confianza.



CIM 2026

Congreso de Innovación
y Métricas de Intangibles

**30 de
septiembre**

2026

**Fundación
Telefónica**

C. FUENCARRAL 3. MADRID

**9:00 a
18:00 h**

HORARIO

Patrocinador
principal



Colaboradores



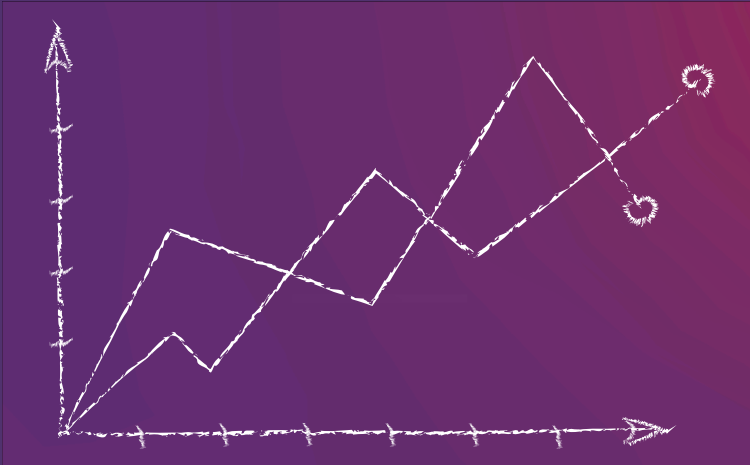
Reputation Lab

The
RepTrak
Company



villafañe | a roman
company

¿QUÉ ENCONTRARÁS?



HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

Descubrirás **metodologías, herramientas y tecnologías avanzadas** para monitorizar y medir intangibles clave y convertirlos en indicadores accionables para la toma de decisiones en tu organización.



EXPERTOS EN INTANGIBLES

Referentes en el ámbito nacional e internacional en la gestión de intangibles. darán a conocer **casos de éxito y buenas prácticas**, demostrando impacto, retorno y ventaja competitiva.



MATERIALES Y NETWORKING

Tendrás **acceso a todos los materiales** (resúmenes ejecutivos, presentaciones y vídeos de la jornada). Además, **Intercambiarás ideas** con los ponentes y asistentes en las zonas networking que hemos habilitado para la jornada.

PERFIL DE ASISTENTES

Directores, responsables, investigadores e **interesados en:**

Asuntos Corporativos

Reputación

Sostenibilidad y ASG

Marca, identidad y propósito

Prospectiva y tendencias sociales

Comunicación corporativa

Alineamiento estratégico

Riesgos corporativos

Cuadros de mando y modelos de gestión

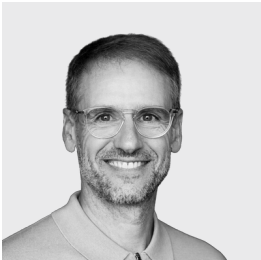
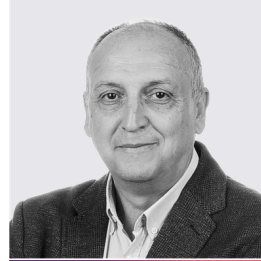
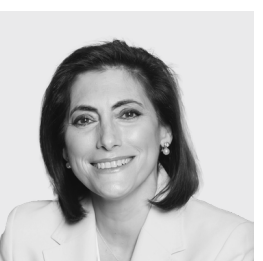
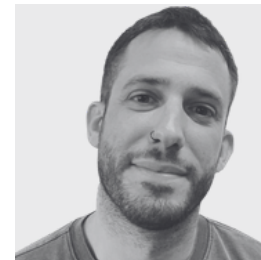
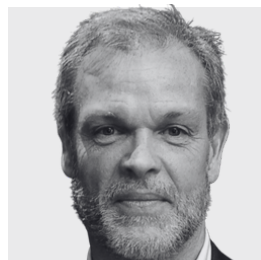
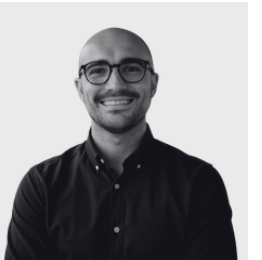


CIM 2024 EN DATOS





SPEAKERS 2026

 Ángel Alloza CEO Corporate Excellence- Centre for Reputation Leadership	 Carlos Relloso Director of Global Marketing Transformation, Santander, y founding member, Foro IA	 Carolina Llopis Directora de comunicación de UBESOL	 Carmen Dato Corporate Reputation & Sustainability Director, Kantar	 Clara Fontán Directora de Operaciones & Intelligence, Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership	 David Powell Líder global de la capacidad de Brand Performance, Landor	 Elena Cabrero Chief Marketing Officer, Moeve	 Fernando Polo Cofundador y CEO, Good Rebels	 Fernando Prado Managing Partner, Reputation Lab	 Jerusalem Hernández Socia de Sostenibilidad, Reputación y Buen Gobierno, KPMG	 Jessica Lluch Responsable de medios de comunicación y reputación de Mercadona	 Johna Burke Global Managing Director & CEO, International Association for the Measurement and Evaluation of Communication (AMEC)
 José Ignacio Peláez Catedrático de Lenguajes y Ciencias de la Computación y director de la Cátedra de Métricas y Gestión de Intangibles de Corporate Excellence, Universidad de Málaga	 José Miguel Cansado Chief of Growth, Alto Intelligence	 Lucía Mallol Directora de comunicación, marca y patrocinios de GlobalCaja	 Luis Miguel Bernardos Senior Director de Advisory para EMEA, The RepTrak Company	 Macarena Estévez CEO y fundadora, Cirentis	 Maite Márquez Directora consultora, DPMC	 Marco Casini Senior Account Executive, RepRisk AG	 María Dolores López Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, COVAP	 María Gaudó Responsabilidad Social y Sostenibilidad, Solunion	 María Luisa Martínez Presidenta, Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership	 Miguel Lucas Director Senior Global de Innovación, LLYC	 Patricia Pólvora Social Consulting Value
 Pau Quintana Clemente Consultor, Instituto Relacional.	 Pedro Tavares Founder & Managing Partner, OnStrategy.	 Pilar Alonso Ulloa Directora general para Iberia y Sudamérica, Brand Finance	 Raquel Fernández Vélez Gerente de Estrategia de Comunicación de CaixaBank.	 Saida García Stakeholder Engagement & Growth Director, Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership	 Salvador García Ruiz Director de Comunicación y Marketing Corporativo, Telefónica	 Santiago Fernández-Gubieda Chief Reputation Officer y director ejecutivo del Centro de Gobierno y Reputación de Universidades, Universidad de Navarra	 Sara Nieto Intelligence & KnowledgeSenior Manager, Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership	 Sebastián Cebrián Villafane Managing Director Reputation Management & y Analytics Director	 Silvia Agulló Gimeno Directora de Sostenibilidad y Riesgos Reputacionales, DKV	 Tom Paris Account Manager, RepRisk AG	 Víctor Aguado Gerente de Inteligencia y Posicionamiento de Marca, Telefónica



Casos de empresas de la edición 2026:



Universidad
de Navarra



+6
Casos

+35
Ponentes

16
Bloques de
contendio

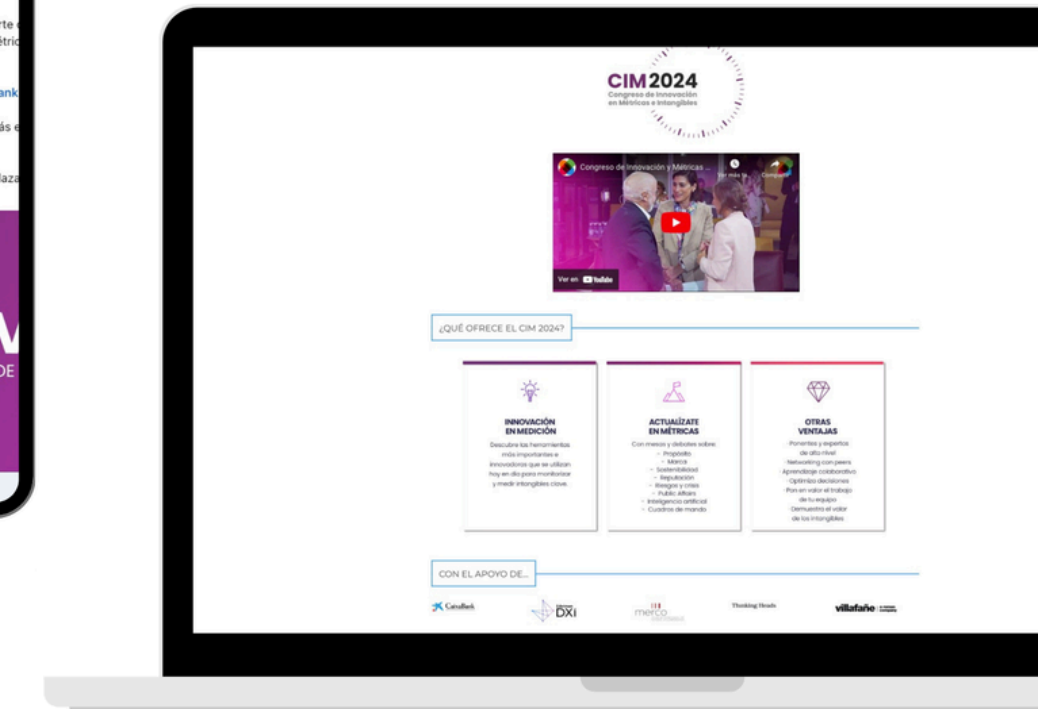
3
Bloques
internacionales

2
Espacios de
encuentro y
networking

Patrocinadores del 2026:

Patrocinador
principal





92%
DE LOS
ASISTENTES:

Considera que el CIM
2024 aportó
conocimiento a su
gestión diaria y fue
de interés

Considera que el
evento fue
excelente o bueno

Recomendaría este
tipo de eventos a sus
amigos o colegas

CIM 2026

Congreso de Innovación
y Métricas de Intangibles

La difusión del
CIM 2024
se realizó a través de:
convocatorias a medios,
newsletters, página web y redes
sociales.

Expansión

30 herramientas para las decisiones de directivos y consejos

A. Medina, Madrid

La sexta edición del Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles, impulsado por la fundación empresarial Corporate Excellence-Centre for Reputation Leadership reunió en Madrid a doscientos profesionales interesados en conocer las últimas novedades del ámbito de la gestión y medición de intangibles a nivel global. Allí se presentaron más de 30 herramientas, metodologías y modelos que facilitan la toma de decisiones de los directivos y de los consejos de administración en diferentes ámbitos:

- **Reputación y confianza.** Entre las herramientas en el mercado para la gestión de la reputación corporativa y generar confianza en los grupos de interés figuran, entre otras, el Trust Index, el Edelman Trust Management, el modelo RepTrak y el modelo e-Motion Rep de Kantar.

- **Propósito corporativo.** Una herramienta clave para medir el propósito corporativo y su vivencia dentro de la compañía en términos de actitudes y comportamientos de los empleados es el Índice 3D del Propósito, impulsado por Corporate Excellence, la Fundación DIPMC y la Cátedra Dirección por Misiones y Propósito Corporativo de la Universitat Internacional de Catalunya (UIC).

- **Marca corporativa.** Para medir su fortaleza se presentan modelos avanzados a partir de la medición y evaluación de los puntos de contacto de una marca como el Brand Touchpoints Value Management, de On Strategy.
- **Sostenibilidad.** La innovación en métricas para la medición y monitorización de la sostenibilidad y los temas ESG se presentaron a través de casos prácticos reales de gestión. Y RepRisk y Villafañe profundizaron en la doble dimensión riesgo/opportunidad al vincular la gestión de la sostenibilidad con su impacto en la reputación.

- **Asuntos públicos.** Una guía práctica para avanzar en su medición desarrollada bajo el marco del Observatorio para la Medición y Gestión de los Asuntos Públicos, impulsado por Corporate Excellence y Political Intelligence, y que cuenta con la Universidad Complutense de Madrid como equipo investigador.

- **Inteligencia artificial.** La irrupción de la IA impacta no sólo en la transformación de las empresas sino también en el seguimiento, monitorización y medición de los intangibles. Son muchos los modelos y metodologías que la integran como las soluciones de Alto Intelligence, Edelman DXI, KPMG, LLYC o Merco, entre otras.

europa press

Corporate Excellence presenta más de 30 modelos y herramientas para gestionar y medir los intangibles



MADRID, 19 Sep. (EUROPA PRESS) -

CRÓNICA

Las empresas incorporan nuevos modelos de gestión de la reputación corporativa

El Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles (CIM 2024) reúne a 200 profesionales en el centro 'all in one' de CaixaBank para debatir cómo gestionar la reputación corporativa, hoy en día una de las máximas prioridades en las compañías

20 septiembre, 2024 - 00:00

CincoDías

Gestionar y medir los intangibles, vía para avanzar hacia la excelencia empresarial

El VI Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles presenta más de 30 modelos para evaluar activos como la reputación, el propósito corporativo o la fortaleza de la marca



DIRCOMPIDENCIAL

Corporate Excellence presenta en CIM 2024 más de 30 modelos y herramientas para gestionar y medir los intangibles

PR | 20 SEPTIEMBRE 2024 | ACTUALIZADO: 20 SEPTIEMBRE 2024 10:49

En esta noticia se habla de: **ÁNGEL ALLOZA** / **CORPORATE EXCELLENCE** /

Los activos intangibles son clave en el modelo de empresa con futuro, y así se ha puesto de manifiesto en la 6ª edición del Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles (CIM 2024), evento de referencia impulsado por la Fundación empresarial Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership, que ha reunido en el centro 'all in one' de CaixaBank en Madrid a 30 ponentes nacionales e internacionales y a más de 200 profesionales interesados en conocer las últimas novedades del ámbito de la gestión y medición de intangibles a nivel global.

Diario responsable

CIM 2024

Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles

19 SEPTIEMBRE 2024 - 8:45 A 20:00 HORAS
CaixaBank All in One Madrid

Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles 2024

Te invitamos a asistir al **Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles** (CIM 2024), que con carácter bienal organiza Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership para presentar las principales innovaciones y tendencias en el mercado global de la gestión y medición de intangibles como la reputación, el propósito, la marca o la sostenibilidad. El encuentro, que celebra este año su sexta edición, tendrá lugar este **jueves 19 de septiembre a las 9:00 h en el espacio CaixaBank All in One** (Plaza de Colón n.º1, Madrid).

CORRESPONSABLES
ObservaRSE Fundación

Corporate Excellence presenta en CIM 2024 más de 30 modelos y herramientas para gestionar y medir los intangibles

La 6ª edición de su Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles ha reunido en el centro 'all in one' de CaixaBank en Madrid a 200 profesionales para conocer las últimas novedades del sector



Auditorio del Congreso CIM 2024 de Corporate Excellence

moncloa

En su congreso, Corporate Excellence ofrece 30 estrategias para gestionar la reputación corporativa



por Jorge Lucas 19 septiembre, 2024 16:19

En un mundo cada vez más competitivo y globalizado, la gestión de los activos intangibles como la reputación, la marca, la sostenibilidad y el propósito corporativo se ha convertido en un factor clave para el éxito y la diferenciación de las empresas. La Fundación empresarial Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership ha organizado el Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles (CIM 2024), un evento que ha reunido a más de 200 profesionales para conocer las últimas herramientas y modelos que facilitan la toma de decisiones estratégicas en estos ámbitos.

PRNoticias

HABLAMOS CON EL ACTUAL CEO DE CORPORATE EXCELLENCE – CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

Ángel Alloza: "Las empresas avanzan en su camino hacia los intangibles"

"LO QUE EVIDENCIA LA GRAN NECESIDAD DE AVANZAR EN MODELOS DE GESTIÓN Y MEDICIÓN"

por Diana Ramos - 25/09/2024 en Comunicados



La semana pasada tuvo lugar la 6ª edición del Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles (CIM 2024) y Ángel Alloza, CEO de Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership, ha puesto en valor el evento enfatizando en la importancia que los intangibles y su impacto han tomado en la agenda empresarial.



ORGANIZADOR DEL EVENTO

Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

Somos una **fundación empresarial** sin ánimo de lucro creada para **impulsar la profesionalización y gestión de los intangibles** clave, como son la reputación, la marca, la comunicación, las métricas de intangibles y los asuntos públicos. Queremos seguir siendo un referente técnico y ético en el mundo para fortalecer la gestión integrada de los intangibles.

Leading by
Reputation.

PATRONATO CORPORATE EXCELLENCE



EMPRESAS CORPORATE EXCELLENCE



EMPRESAS CORPORATE EXCELLENCE LATAM





CIM 2026
Congreso de Innovación
y Métricas de Intangibles

MÁS INFORMACIÓN EN

INFO@CORPORATEEXCELLENCE.ORG

[HTTPS://WWW.CORPORATEEXCELLENCE.ORG/CIM](https://www.corporateexcellence.org/cim)

Tenemos un 10% de descuento en los hoteles Room Mate Oscar y Room Mate Macarena.

Código: **CIM2026*

Patrocinador
principal





CIM 2026

**Congreso de Innovación
y Métricas de Intangibles**